

Unite vergrößert Netzwerk

## Mit Unite erschließt 2bits seinen Kunden digitale Vernetzung

**München/Sinsheim, 13. März 2019 – Das neutrale B2B-Netzwerk Unite hat sein Partnerportfolio mit 2bits erweitert, dem Spezialisten für den SAP-basierten Einkauf. Für seine Kunden erschließt 2bits aus Sinsheim damit flexible Lösungen auf Basis seiner innovativen Einkaufslösungen und ermöglicht es, individuelle Anforderungen optimal abzubilden.**

Mit der Integration von Unite erschließt 2bits seinen Kunden eine Lösung, um lokale und regionale Partner über ein B2B-Netzwerk optimal zu integrieren und gleichzeitig die Beschaffung von Randbedarfen zu vereinfachen. Die gemeinsame Partnerschaft verkündeten Benjamin Storm, Head of Partnermanagement der Unite Network AG, und Mike-Timo Rübsamen, Gründer und Geschäftsführer der 2bits GmbH, auf den 10. BME-eLösungstagen in Düsseldorf, der wichtigsten Branchenmesse für digitale Beschaffungslösungen in Deutschland. Kooperationen von Unternehmen mittels digitaler Lösungen sind ein Themenschwerpunkt der diesjährigen Veranstaltung. Den Nutzern der 2bits-Software steht die neue Lösung mit der kommenden Sonderauslieferung als Update zur Verfügung.

2bits wurde im Jahr 2001 gegründet und positionierte sich früh als Spezialist für den SAP-orientierten Einkauf. Das Unternehmen bietet seinen Kunden mehr als 20 Jahre Erfahrung im SAP-Umfeld. Diese Expertise nutzen Kunden, die stark auf SAP-nahe Lösungen setzen. Die 2bits-Produkte ermöglichen über verschiedene Schnittstellen zu Nicht-SAP-Systemen eine Optimierung der Bedarfsdeckung und Transparenz in den Prozessen für Anwender. Unternehmen profitieren so von Lösungen, die optimal auf die Anforderungen einer SAP-Struktur abgestimmt sind und gleichzeitig individuelle Prozesse und Anforderungen abbilden können. Zu den Kunden der 2bits GmbH gehören unter anderem Unternehmen aus der Getränkeindustrie, Energieversorgung, Industriedienstleistung und Logistik.

Benjamin Storm, Head of Partnermanagement der Unite Network AG, freut sich auf die neue Kooperation: „2bits bietet seinen Kunden das richtige Produkt, um individuelle Anforderungen im Einkauf digital zu organisieren. Mit der Vorintegration des Unite Netzwerks bleiben die Nutzer in ihrer gewohnten 2bits-Umgebung und haben gleichzeitig Zugang zu einem Lieferantennetzwerk ohne Anbindungsaufwand. Sämtliche Transaktionen über Unite werden im Single-Creditor-Modell abgewickelt und vereinfachen damit die Prozesse in der Buchhaltung.“

Mike-Timo Rübsamen, Gründer und Geschäftsführer von 2bits, betont besonders zwei Vorteile für seine Kunden: „Die Partnerschaft zwischen Unite und 2bits ermöglicht es SAP-Kunden, eine hochintegrierte Beschaffungslösung mit den Vorteilen einer umfassenden und katalogübergreifenden Artikelsuchmaschine zu kombinieren. Ein lokales Content-Management und Probleme von nicht harmonisierten Stammdaten werden dadurch entfallen.“



Unite kooperiert mit 2bits. [Foto: Mercateo]

Über die 2bits GmbH

Das von Mike-Timo Rübsamen im Jahr 2001 gegründete Unternehmen 2bits erstellt zukunftsweisende Lösungen in der SAP-orientierten Beschaffung und ist Anbieter innovativer Software-Lösungen. Mit der 2bits Procurement- und Supplier Collaboration Suite ergänzt 2bits operative und strategische Einkaufsprozesse in SAP ERP und S/4 HANA. Die vielfältigen Einsatzgebiete erstrecken sich von den logistischen Modulen des SAP Enterprise Resource Planning (ERP) bis hin zu den innovativen Beschaffungs- und Einkaufs-Prozessen des Supplier Relationship Managements (SRM). Dabei liegt der Hauptfokus auf individuell angepassten Lösungen sowie Ergänzungen zu im Einsatz befindlicher Standard Software. Kunden profitieren von effizienten Einführungsprojekten, durchgängiger Betreuung und zuverlässigem Support. Ebenso von einer einzigartigen Performance ihrer SAP-basierten Procurement- und Supplier Collaboration Lösungen - intelligent, effizient und benutzerfreundlich.

[www.2bits.de](http://www.2bits.de)

Über die Unite Network AG

Die Unite Network AG betreibt das anbieterneutrale B2B-Netzwerk Unite unter der Domain unite.eu. Einkäufer, Händler, Hersteller und Dienstleister nutzen diese digitale Infrastruktur für Kooperationen und Transaktionen, unabhängig von ihrem bisherigen Digitalisierungsgrad. Hersteller und Händler lösen den Kanalkonflikt im mehrstufigen B2B-Vertrieb durch neue Formen der Zusammenarbeit und entsprechen so den Erwartungen der Kunden an moderne Einkaufsprozesse und Service. Die Unite Network AG gehört zur Mercateo Gruppe. Zu ihr gehört auch die Mercateo Deutschland AG, die mit ihren angegliederten Landesgesellschaften in 14 Ländern seit dem Jahr 2000 den mittlerweile größten unabhängigen B2B-Marktplatz Europas betreibt. Im Jahr 2018 steigerte die Mercateo Gruppe ihren Umsatz auf über 280 Mio. Euro. Die Unternehmensgruppe beschäftigt europaweit mehr als 550 Mitarbeiter.

[www.unite.eu](http://www.unite.eu)

**Pressemitteilung und Bilder zum Herunterladen:**

[https://unite.eu/de\\_DE/pressrelease/unite-und-2bits-kooperieren-fuer-vernetzung-im-b2b](https://unite.eu/de_DE/pressrelease/unite-und-2bits-kooperieren-fuer-vernetzung-im-b2b)

**Pressekontakt:**

Mercateo Gruppe  
Sebastian Prill  
Unternehmenskommunikation  
Am Neumarkt 9  
04109 Leipzig  
Tel.: +49 341 35 58 61 31  
E-Mail: [presse@mercateo.com](mailto:presse@mercateo.com)

Bachinger Öffentlichkeitsarbeit  
Wolfgang Exler-Bachinger  
Löwengasse 27 L  
60385 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 69 9 55 27 50  
E-Mail: [w.exler-bachinger@bachinger-pr.de](mailto:w.exler-bachinger@bachinger-pr.de)